



Das Marktvorsprungsinstitut

Die INNOFACT AG ist mehr als ein Marktforschungsinstitut: Sie ist das Institut, das für Ihren Marktvorsprung arbeitet. Mit innovativen Methoden, robuster Datenerhebung aus dem eigenen Online-Panel, hoher Geschwindigkeit und einem großen Engagement. In Deutschland, Europa und weltweit.

Full-Service-Marktforschung

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service-Marktforschungsinstitut.

Die INNOFACT AG ist einer der Markt- und Qualitätsführer für Online-Befragungen.

Bei uns arbeiten Menschen mit hohem Anspruch an die Qualität und Nutzbarkeit der Ergebnisse: Wir liefern Lösungen und Empfehlungen für die Marketingfragestellungen unserer Kunden.

Wir befragen Verbraucher in allen wichtigen Konsumgütermärkten. Außerdem erstellen wir Studien für unterschiedlichste B-to-B-Märkte.

Leistungen

Wir bieten unseren Kunden ein umfassendes Portfolio von bewährten und innovativen Marktforschungslösungen. INNOFACT setzt dabei nahezu alle quantitativen Forschungsmethoden sowie eine Auswahl an qualitativen Verfahren ein.

Branchen

Die INNOFACT AG hat Kunden in einer Vielzahl von Branchen: Telekommunikation, FMCG, Handel, Durables, Automotive, Energie, Verlage, Medien, Online-Services, Transport, Investitionsgüter, Unternehmensberatungen, Versicherungen, Financial Services, Kosmetik, Lebensmittel, öffentlicher Sektor, Werbeagenturen, PR-Agenturen.

Forschungsfelder (u.a.)

Konzept-/Produkttests · Kundenzufriedenheitsstudien · Kundensegmentierungen · Competitive Intelligence · Werbewirkungsforschung (Pretests) · Werbeerfolgsvorschung (Posttests) · Pricing-Forschung · Internet/Usability · Testkäufe · Mitarbeiterbefragungen · Website-Pre- und Posttests · Fokusgruppen · Userbefragungen · Trackings

Robuste Stichproben

Gute Marktforschung braucht gute Stichproben. Innofact nutzt robuste Online-Stichproben aus zwei Quellen:

- **Entscheiderclub:** INNOFACTs Online-Panel: Neueste Technologie, manuelle Sichtung der Teilnehmer, individuelle Risk-Scores, ISO-Zertifizierung, ein ausgewogenes Einladungsverhalten und ein deutsches Datenschutzlevel führen zu einer **hohen Panelqualität**.
- **Partner-Panels** für Stichproben außerhalb von Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Unternehmensdaten

- 75 Mitarbeiter(innen) an den Standorten Düsseldorf, Hamburg, Zürich und Lengerich.
- Ca. 800 Projekte pro Jahr.
- Eigenes IT-Team und innovative IT-Lösungen.
- Eigenes CATI-Studio in Düsseldorf.
- Gegründet 2000.
- Selbstständiges und inhabergeführtes Institut.

