



Das Marktvorsprungsinstitut

Die INNOFACT AG ist mehr als ein Marktforschungsinstitut: Sie ist das Institut, das für Ihren Marktvorsprung arbeitet. Mit innovativen Methoden, robuster Datenerhebung, hoher Geschwindigkeit und großem Engagement. Für Kunden in Deutschland, Europa und der Welt.

Full-Service-Marktforschung

Die INNOFACT AG ist ein **Full-Service-Marktforschungsinstitut** und einer der **Markt- und Qualitätsführer für Online-Befragungen**.

Bei uns arbeiten Menschen mit **hohem Anspruch an die Qualität und Nutzbarkeit der Ergebnisse: Wir liefern Lösungen und Empfehlungen für die Marketingfragestellungen unserer Kunden.**

Wir befragen **Verbraucher in allen wichtigen Konsumgütermärkten** und erstellen Studien für unterschiedliche **B-to-B-Märkte**.

Das **Kundespektrum reicht von internationalen Konzernen bis zu regionalen Mittelständlern.**

Leistungen

Wir bieten unseren Kunden ein umfassendes Portfolio bewährter und innovativer Marktforschungslösungen. INNOFACT setzt dabei nahezu alle quantitativen Forschungsmethoden sowie eine Auswahl qualitativer Verfahren ein.

Branchen (Auszug)

Automotive, Durable, Energie, Financial Services, FMCG, Handel, Immobilienwirtschaft, Investitionsgüter, Kosmetik, Lebensmittel, Medien, öffentlicher Sektor, Online-Services, PR-Agenturen, Real Estate Marketing-Agenturen, Telekommunikation, Transport, Unternehmensberatungen, Verlage, Versicherungen, Werbeagenturen.

Forschungsfelder (Auszug)

Akzeptanztests, Competitive Intelligence, Erfolgsprognosen, Fokusgruppen, Internet/Usability, Konzept-/Produkttests, Kundensegmentierungen, Kundenzufriedenheitsstudien, Mitarbeiterbefragungen, Pitch-supports, Potenzialanalysen, Pricing-Forschung, Testkäufe, Trackings, Userbefragungen Website-Pre- und Posttests, Werbeerfolgsvorschung (Posttests), Werbewirkungsvorschung (Pretests)

Robuste Stichproben

Gute Marktforschung braucht gute Stichproben. InnoFact nutzt robuste Online-Stichproben aus drei Quellen:

- **Entscheiderclub:** Das INNOFACT Online-Qualitätspanel mit neuester Technologie, ISO-Zertifizierung und deutschem Datenschutzniveau
- **meinungsplatz:** 2000 von INNOFACT gegründet und heute eines der größten Deutschen Online-Panels
- **Partner-Panels:** Zuverlässige Stichproben außerhalb des D-A-CH-Wirtschaftsraums

Unternehmensdaten

- 80 Mitarbeiter(innen) an den Standorten Düsseldorf, Hamburg, Zürich und Lengerich
- Ca. 800 Projekte pro Jahr
- Eigenes IT-Team und innovative IT-Lösungen
- Eigenes CATI-Studio in Düsseldorf
- Gegründet 2000
- Selbstständiges und inhabergeführtes Institut

