



## Das Marktvorsprungsinstitut

Die INNOFACT AG ist mehr als ein Marktforschungsinstitut: Sie ist das Institut, das für Ihren Marktvorsprung arbeitet. Mit innovativen Methoden, robuster Datenerhebung, hoher Geschwindigkeit und einem großen Engagement, immer für die Unternehmensziele unserer Kunden.

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

INNOFACT  AG

## Full-Service-Marktforschung

Die InnoFact AG ist ein **Full-Service-Marktforschungsinstitut** und arbeitet in Deutschland, Europa und weltweit.

Wir verbinden **traditionelles Marktforschungswissen** und -Können mit den Möglichkeiten von **Online-Erhebungen**.

Die InnoFact AG ist **Markt- und Qualitätsführer für Online-Befragungen in Deutschland**.

Bei uns arbeiten Menschen mit **hohem Anspruch an die Qualität und Nutzbarkeit der Ergebnisse**: Wir liefern **Lösungen und Empfehlungen** für die Marketingfragestellungen unserer Kunden.

Wir befragen **Verbraucher in allen wichtigen Konsumgütermärkten**. Außerdem erstellen wir Studien für **unterschiedlichste B-to-B-Märkte**.

Unser **Kundenspektrum reicht von internationalen Großkonzernen bis zu regionalen Mittelständlern**.

### Leistungen

Wir bieten unseren Kunden ein umfassendes Portfolio von bewährten und innovativen Marktforschungslösungen. Aufgabe jeder Studie ist es, für unsere Kunden echten Mehrwert zu generieren, der die Marketingentscheidungen beflügelt.

### Branchen

Die INNOFACT AG hat Kunden in einer Vielzahl von Branchen: Telekommunikation, FMCG, Handel, Durables, Automotive, Verlage, Medien, Online-Services, Transport, Investitionsgüter, Unternehmensberatungen, Versicherungen, Financial Services, Kosmetik, Lebensmittel, öffentlicher Sektor, Werbeagenturen, PR-Agenturen.

### Forschungsfelder

Konzept-/Produkttests · Kundenzufriedenheitsstudien · Kundensegmentierungen · Competitive Intelligence · Werbewirkungsforschung (Pretests) · Werbeerfolgsforschung (Posttests) · Pricing-Forschung · Internet/Usability · Testkäufe · Mitarbeiterbefragungen · Website-Pre- und Posttests · Userbefragungen · Trackings

### Unternehmensdaten

- 50 Mitarbeiter(innen) an den Standorten Düsseldorf, Hamburg, Zürich und Lengerich.
- Ca. 600 Projekte pro Jahr.
- Direkter Zugriff auf das größte deutsche Online-Panel [meinungsplatz.de](http://meinungsplatz.de).
- Europäisches und weltweites Feld-Netzwerk.
- Eigenes IT-Team und innovative IT-Lösungen.
- Eigenes CATI-Studio in Düsseldorf.
- Methodensicherheit auch in komplexen Fragestellungen und Studiendesigns.
- Gegründet 2000.

